



**CRUSSOL
FESTIVAL**

4-6

**JUILLET
2024**

**SAINT-PÉRAY
ARDÈCHE (07)**

CRUSSOLFESTIVAL.COM


**CRUSSOL
FESTIVAL**

**SAINT-PÉRAY
ARDÈCHE (07)**



**4-6
JUILLET
2024**

CRUSSOLFESTIVAL.COM

Après le succès de l'édition 2017, le Zazimutfest CRUSSOL continue à défendre ses valeurs de développement durable au profit des richesses locales, pour participer à une évolution positive de la société

et du territoire Drôme-Ardèche. Plus qu'un festival de musique, cet événement citoyen, récompensé à plusieurs reprises et organisé dans un lieu d'exception au cœur de l'Ardèche, a pour objectif de rassembler le public autour de concerts d'artistes prestigieux et d'espaces associatifs pour échanger et sensibiliser chacun, afin de construire ensemble une société plus durable, solidaire et heureuse.

Niché sur le site grandiose du Théâtre de Verdure du Château de Crussol sur les hauteurs de Saint-Péray (07), le Crussol Festival s'est imposé comme un événement incontournable en Drôme-Ardèche et au-delà. Le Crussol Festival est avant tout un projet global : celui de trois jours de fête, de partage et d'échange.

Un événement dans lequel le public n'est pas simplement spectateur, il est surtout acteur. Pierre angulaire de l'événement, le Village Des Solutions invite chacun et chacune à participer aux débats et ateliers, à venir à la rencontre des associations et acteurs locaux, en deux mots : à échanger et partager autour du développement durable, de la solidarité, de l'éducation.

La programmation artistique est à l'image de l'esprit du Crussol Festival : des artistes venus de tous horizons (musiques du monde, rock, reggae, chanson, électro, ...) et en adéquation avec les valeurs défendues par l'événement.

Le festival débutera le jeudi 4 juillet 2024, avec l'ouverture du Village Des Solutions dans l'après-midi.



Les piliers du festival

- **Considérer la diversité** comme une richesse dans un monde toujours plus complexe.
- **Participer à la construction de sociétés** plus durables et plus joyeuses.
- **Créer de la confiance, du lien**, et rapprocher les acteurs.
- **Avancer ensemble** et relever les défis de demain.
- **Respecter les identités** et la multiculturalité.
- **Fédérer** grâce à la musique et la culture au sens large.

"Construire avec les habitants, les collectivités, les entreprises locales, une dynamique qui s'inscrit dans le temps."

Depuis 2017, toute l'équipe du Crussol Festival s'attache à faire de cet événement citoyen un vrai projet au service de son territoire. Nous souhaitons promouvoir, au travers de ce moment festif, les valeurs du développement durable et encourager tous les festivaliers à redécouvrir comment prendre en charge l'environnement, l'éducation, le social, le bien-être, et apprendre à améliorer leur quotidien. C'est pourquoi, dans le cadre de notre démarche RSO (responsabilité sociétale des organisations), nous avons décidé de privilégier les acteurs locaux ; ainsi, tous les produits consommés par les festivaliers, nourriture et boissons, viennent d'Ardèche, plus des trois quarts des prestataires sont des entreprises implantées dans un rayon de moins de 100 km et les partenaires du festival sont tous des acteurs locaux sur les départements Drôme-Ardèche. Cette année encore, nous renforcerons la collaboration avec les acteurs du territoire pour poursuivre la dynamique actuelle. Réfléchir ensemble, co-construire le projet pour qu'il permette, au-delà du rendez-vous festif annuel du premier week-end de juillet, de renforcer la convivialité et l'attractivité du territoire : tout cela ne pourrait se faire sans les entreprises locales partenaires du projet. Je les remercie à nouveau et vous invite à rejoindre cette belle famille pour contribuer à notre ambition commune : être LA référence d'un festival citoyen, durable, qui a du sens et qui en construit.



OLIVIER MALINAUD

DIRECTEUR DU FESTIVAL

75%
des festivaliers viennent de Drôme/Ardèche

250
bénévoles

ILS SONT PASSÉS PAR LÀ:

**47TER
LUJIPEKA
BIGFLO & OLI
CLAUDIO CAPEO
ZAZ
MICKEY 3D
FLAVIA COELHO
BOULEVARD DES AIRS
EMIR KUSTURICA
TIKEN JAH FAKOLY
FLO DELAVEGA
CAMELIA JORDANA
TRYO
ET BIEN D'AUTRES.**

15 000
festivaliers attendus sur 3 soirs

07^e
édition en 2024

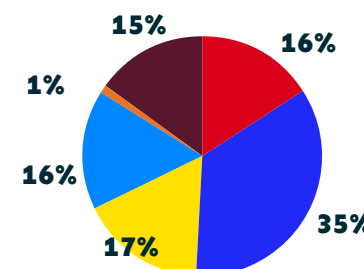
58
structures partenaires

3
hectares sur un site historique, classé Natura 2000

1
Village Des Solutions

Recettes 2023

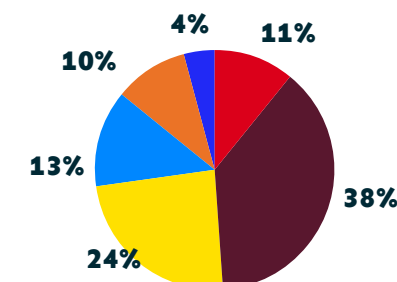
865 000€ HT



- Recettes privées
- Billetterie
- Subventions
- Recettes festivaliers
- Autres recettes
- Apport producteur

Dépenses 2023

865 000€ HT



- Conception / préparation
- Technique
- Artistique
- Aménagements et gestion site
- Communication
- Taxes

NOS ENGAGEMENTS

DYNAMIQUE TERRITORIALE

Le festival a été pensé comme un événement au service de son territoire. Il œuvre à la dynamique et à la valorisation de ses acteurs en privilégiant les structures et prestataires locaux. Plus de 80% des achats sont fait dans un rayon de 50km, quasiment tous les partenaires sont également présents sur le territoire. Il est ainsi générateur de rencontres et favorise la dynamique des réseaux. Les études sectorielles démontrent que les investissements réalisés autour d'un projet festival ont des retombées économiques, directes et indirectes, immédiates sur le territoire. C'est d'autant plus vrai ici que l'accent a été mis sur l'implication des acteurs locaux.

Chaque année de nombreuses associations s'engagent, tout comme les 250 bénévoles qui se retrouvent et s'investissent tout au long de l'organisation de l'événement.

80% des prestataires se situent dans un rayon de 80km

1€ investi = 2€ de retombées sur le territoire de la CCRC



ENVIRONNEMENT

Un des objectifs fondateurs du festival est la **sensibilisation du public** aux problématiques environnementales. C'est tout naturellement que l'équipe a choisi le site du Château de Crussol pour faire découvrir au grand public cet **endroit classé Natura 2000**, et qui est également un **espace naturel sensible (ENS)**.

Au-delà de la sensibilisation, un festival éco-citoyen se doit de réfléchir et de mettre en place des actions concrètes pour **diminuer son impact environnemental**: plastiques à usage unique interdits depuis 2021 sur le site, un tri strict de tous les déchets, des toilettes sèches pour diminuer drastiquement les consommations et rejets d'eau sur le site, une scénographie recyclée, des producteurs locaux choisis pour leurs bons produits et ainsi diminuer l'impact carbone, et aussi un **événement alimenté 100% en énergie renouvelable** issue d'un barrage hydroélectrique situé à 4km du site.

76m³ d'eau potable économisés durant le festival

2 tonnes de déchets plastiques évitées

CRUSSOL FESTIVAL : LA RÉFÉRENCE RSO DES FESTIVALS

Zaz et son équipe ont pensé le festival au service de l'intérêt général. Il s'ancre dans une démarche sociale forte pour favoriser l'échange, le respect des diversités et la mixité culturelle. Dans le contexte de fragilisation du lien social, il œuvre au plus près des territoires pour réduire les vulnérabilités, préserver les solidarités et promouvoir le partage. Outre une charte RSO présentant ses engagements, le festival a mis en place un plan d'actions avec des indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour évaluer l'efficacité de la démarche. Concrètement, cela se présente au travers d'une gestion optimisée des fluides et des matériaux, de l'accessibilité du site aux personnes en situation de handicap (navettes, espaces et bénévoles dédiés), de l'organisation du village citoyen porteur de sens. Fort de son engagement, le festival a été récompensé à deux reprises comme "le festival le plus green de France".



NOS VALEURS

- Fédérer grâce à la culture et à la musique
- Considérer la diversité comme une richesse
- Préserver et préparer notre futur en relevant ensemble les défis de demain
- Participer à la construction d'une société plus vertueuse



LES OUTILS

- Mise en place d'une charte RSO et d'un plan d'actions
- Sensibilisation des équipes et prestataires
- Stand RSO et village citoyen
- Une borne carbone

REJOINDRE LE CLUB DES PARTENAIRES



Nous souhaitons tisser des liens durables et de confiance avec les entreprises du territoire.

En rejoignant le Club des partenaires, vous accompagnez le festival dans son développement et vous rejoignez une aventure humaine riche et porteuse de sens !

Nous rejoindre, c'est aussi :

- Participer au développement économique et à l'attractivité du territoire ;
- Renforcer et développer de nouvelles opportunités ;
- Adhérer à des valeurs fortes et être acteur du changement ;
- Vivre des soirées uniques dans un cadre exceptionnel avec ses clients/collaborateurs ;
- Rencontrer vos futurs partenaires, clients, collaborateurs.

"Le Crussol Festival est un événement qui, depuis ses débuts, a pris le parti de "faire avec" sa réalité, sans tricher: un terrain très escarpé en haut duquel tout acheminer, une nature remarquable à préserver, des produits locaux, les acteurs du territoire etc. en ayant l'ambition forte de marier fête et citoyenneté".

MORGANE COQUIL
HELIXEO



"Soutenir le Crussol Festival c'est croire en l'importance de promouvoir la culture et les événements locaux dans notre communauté.

Nous sommes fiers de partager les mêmes valeurs que le festival, telles que l'innovation, le développement durable et la responsabilité envers notre société. En soutenant le Crussol Festival, nous contribuons à la promotion de notre territoire, ainsi qu'à la conservation et la mise en valeur de son patrimoine naturel et historique."

JEAN-FRANÇOIS MOREAU
AUCHAN GUILHERAND-GRANGES



AVEC NOUS EN 2023

ABEILLE ASSURANCES, AIM SOLUTIONS, ALAIN VOGÉ, AUBERGE DE CRUSSOL AUCHAN, BEAUR, B-TIME, BODOIN, CALICOUSTIQUE, CARRIERES BONNARDEL, CHABOUD CELLIER, CHARABIA, CHARCUTERIE ARDÉCHOISE, CCRC, CNM, CNR, COMTE TP, COOA, COPAS ASCENSEURS, COURRIERS RHODANIENS, CREDIT MUTUEL, CTM, DEPARTEMENT DE L'ARDECHE, FAURIE, FRANCE 3, FRANCE BLEU, GOOD PLANET, GROUPE CHEVAL, HELIXEO, HOTEL COTE SUD, HOTEL MERCURE, IMPRESSIONS MODERNES, KOESIO, LABROSSE, LE DAUPHINE, LOCABARBEQ, LUTEC, LUXE TRAVEL CAB, MAISON DES VINS & DU TOURISME, MAISON VERNET / PATIFOL, MATTHIEU BARRET, MAZARS, MB PERSPECTIVES, MENUISERIE POINARD, MENUISERIE VAREILLE, METAL VERRE, NATURE STABILISEE, NOVLETY, OUTILS SERVICES, PEPINIERES JACQUET, PRINT 07, LA REGION AUVERGNE RHONE-ALPES, REMY NODIN, ROTOM, SATORIZ, SONANCE AUDITION, TRAVAILASSOCIE, TRAVERSIER, VALRIM IMMOBILIERE, VEOLIA, VERTEOLE, VALENCES ROMANS MOBILITÉ, VIGIE PROVENCE, WINZANA.

QUELS AVANTAGES

EXPÉRIENCE UNIQUE

Vous disposez d'un parking, de navettes privatisées, d'un accueil et d'un espace privilégiés, d'un espace restauration avec vue sur scène.

Vous souhaitez un accueil personnalisé ? Vous avez un projet qui décoiffe ? Consultez-nous et construisons votre projet ensemble.

ACCÉLÉRATEUR DE RÉSEAU

Vous rejoignez un réseau de 58 chefs d'entreprises, d'élus des 13 communes du territoire, et tous désireux de travailler au développement économique et positif du territoire. Vous avez ainsi l'opportunité de développer votre réseau et le potentiel de votre entreprise.

Vous participez aux événements partenaires, avant, pendant et après le festival.

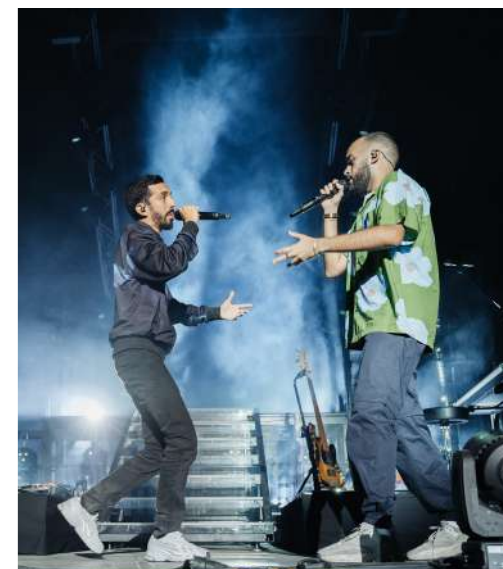


IMAGE ET COMMUNICATION

Votre entreprise sera intégrée au plan de communication en fonction du pack choisi. Bénéficiez d'outils de communication proposés par la production du festival.

FISCALITÉ

En tant qu'entreprise, votre contribution financière vous permet de bénéficier d'une réduction d'impôt de 60% de votre don*.

*dans la limite de 5 pour 1000 du chiffre d'affaires hors taxes.



VOUS SOUHAITEZ REJOINDRE NOTRE CLUB DES PARTENAIRES ?

PARTENAIRES@CRUSSOLFESTIVAL.COM



DÉCOUVREZ LE FESTIVAL EN VIDÉO



NOS PARTENAIRES

LES PACKS

CRUSSO FESTIVAL

PACK 9 500€

- 2 accès espaces partenaires et festival
- Parking dédié et navettes*
- Accès billetterie tarif spécial partenaires
- Intégration dans le plan de communication de votre entreprise (digitale, print, bord de scène, espaces publics...)*
- Mise à disposition d'outils de communication

PACK 8 1000€

- 5 accès espaces partenaires et festival
- Parking dédié et navettes*
- Accès billetterie tarif spécial partenaires
- Intégration dans le plan de communication de votre entreprise (digitale, print, bord de scène, espaces publics...)*
- Mise à disposition d'outils de communication

PACK 7 2000€

- 11 accès espaces partenaires et festival
- Parking dédié et navettes*
- Accès billetterie tarif spécial partenaires
- Intégration dans le plan de communication de votre entreprise (digitale, print, bord de scène, espaces publics...)*
- Mise à disposition d'outils de communication

PACK 6 3500€

- 19 accès espaces partenaires et festival
- Parking dédié et navettes*
- Accès billetterie tarif spécial partenaires
- Intégration dans le plan de communication de votre entreprise (digitale, print, bord de scène, espaces publics...)*
- Mise à disposition d'outils de communication

PACK 5 5000€

- 28 accès espaces partenaires et festival
- Parking dédié et navettes*
- Accès billetterie tarif spécial partenaires
- Intégration dans le plan de communication de votre entreprise (digitale, print, bord de scène, espaces publics...)*
- Mise à disposition d'outils de communication

*Modalités à préciser en fonction de votre pack

LES PACKS



Choisissez votre formule :

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> PACK 9 | <input type="radio"/> PACK 4 |
| <input type="radio"/> PACK 8 | <input type="radio"/> PACK 3 |
| <input type="radio"/> PACK 7 | <input type="radio"/> PACK 2 |
| <input type="radio"/> PACK 6 | <input type="radio"/> PACK 1 |
| <input type="radio"/> PACK 5 | |

PACK 4 7500€

- 44 accès espaces partenaires et festival
- Parking dédié et navettes*
- Accès billetterie tarif spécial partenaires
- Parking partenaires VIP*
- Intégration dans le plan de communication de votre entreprise (digitale, print, bord de scène, espaces publics...)*
- Mise à disposition d'outils de communication
- Personnalisation possible de votre pack à la demande

PACK 3 10000€

- 60 accès espaces partenaires et festival
- Parking dédié et navettes*
- Accès billetterie tarif spécial partenaires
- Parking partenaires VIP*
- Intégration dans le plan de communication de votre entreprise (digitale, print, bord de scène, espaces publics...)*
- Mise à disposition d'outils de communication
- Personnalisation possible de votre pack à la demande

PACK 2 15000€

- 95 accès espaces partenaires et festival
- Parking dédié et navettes*
- Accès billetterie tarif spécial partenaires
- Parking partenaires VIP*
- Intégration dans le plan de communication de votre entreprise (digitale, print, bord de scène, espaces publics...)*
- Mise à disposition d'outils de communication
- Personnalisation possible de votre pack à la demande

PACK 1 20000€

- 130 accès espaces partenaires et festival
- Parking dédié et navettes*
- Accès billetterie tarif spécial partenaires
- Parking partenaires VIP*
- Intégration dans le plan de communication de votre entreprise (digitale, print, bord de scène, espaces publics...)*
- Mise à disposition d'outils de communication
- Personnalisation possible de votre pack à la demande

Raison sociale

Contact

Tél

Adresse

Le

Signature précédée de la mention :
Bon pour accord

Contact :
partenaires@crussolfestival.com

*Modalités à préciser en fonction de votre pack

crussolfestival.com

